



voor al uw originele direct mail





- ✓ Succes gegarandeerd
- ✓ Minimale afname
- ✓ Laagste prijsgarantie
- ✓ Aantrekkelijke portokosten



voor al uw originele direct mail

MEER INFORMATIE ONTVANGEN?

Bekijk onze website of neem contact met ons op

LocoMail B.V. | Zonnebaan 34 | 3542 EE Utrecht
www.locomail.nl | contact@locomail.nl | +31 (0)30 2618086

Waarom kiezen voor de opvallende mailingproducten van LocoMail?



voor al uw originele direct mail

LocoMail is uw partner en producent in het ontwikkelen en versturen van een opvallende direct mailing. Sinds 2003 hebben wij voor zowel kleine als grote bedrijven allerlei unieke mailingen mogen verzorgen. Elk product van LocoMail heeft een opvallende vorm, feature of verrassingseffect. Hierdoor wordt de aandacht naar de boodschap getrokken. De respons op uw mailing zal daarom aantoonbaar hoger zijn ten opzichte van een digitaal bericht of regulier poststuk.

Kenmerkend voor LocoMail zijn de opvallende direct mailing producten, de zeer snelle levertijd, de goedkope portokosten en de mogelijkheid om kleine oplages af te nemen. Elk product is speciaal ontwikkeld om zowel lage als hoge oplages in korte tijd te kunnen produceren. Een originele, indrukwekkende en creatieve mailing in een eigen ontwerp is dus ook voor kleine bedrijven haalbaar!

MILIEU & MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD

LocoMail wil de wereld mooi houden voor de volgende generatie. Uitsluitend FSC-papier, nauwelijks restafval tijdens productie en het afval dat we produceren, scheiden we. De nabewerking van onze producten wordt verzorgd door medewerkers die net buiten de arbeidsmarkt vallen. Een team van hardwerkende en gemotiveerde productiemedewerkers, die in korte tijd bergen werk kunnen verzetten.

FLEXIBEL, SNEL & BETROUWBAAR

Onze vaste medewerkers worden aangevuld door een team van thuiswerkers. Zo kunnen wij ook opdrachten die op voorhand onmogelijk zijn, mogelijk maken. Thuiswerkers bieden namelijk de mogelijkheid om de productie ook

in de avonden en in het weekend draaiende te houden.

Door de jaren heen blijft LocoMail continu leren. Op financieel gebied staat LocoMail op eigen benen en is daarom solide. Hierdoor is LocoMail een betrouwbare partner die met u mee kan denken en beloftes nakomt. Met alle afdelingen onder één dak, kunnen wij ontzettend snel schakelen.

Heeft u afwijkende wensen, zoals extra teksten, inlegvellen, personaliseren, een QR-code of leveren in batches? Of heeft u een idee en zoekt u nog een producent om uw idee werkelijkheid te maken? Aarzel dan niet om contact op te nemen. Wij denken graag met u mee om een succesvolle mailing op te zetten.

Martijn Feenstra
Directeur LocoMail



OUT OF THE BOX

Deze box springt eruit en daarmee trekt u de aandacht naar uw boodschap. Het verrassingseffect van de Pop-up mailing zorgt voor een hoge attentiewaarde en een blijvende herinnering! Als de envelop met scheurstrip wordt geopend, springt de kaart in de vorm van een kubus eruit. De box is, evenals de envelop, op alle vlakken full colour printbaar in uw eigen ontwerp. Het is ook mogelijk om een hersluitbare envelop te bestellen, zodat u meerdere malen het springeffect kunt ervaren.

De kubus is verkrijgbaar in verschillende formaten: een kubus van 90x90 mm, 100x100 mm en een variant waarbij de bovenkant is ingericht als pennenhouder. De kubus is geschikt voor alle marketing- en communicatie doeleinden.



- | | | | |
|--|--|---|--|
| ☒ Tal van doeleinden | ☒ Springeffect | ☒ Hoge attentiewaarde | ☒ Verschillende formaten |
|--|--|---|--|



90X90 MM



100X100 MM



OPTIONEEL: PENGATEN



SCHEURSTRIP ENVELOP



CASE: DENTSPLY

Speciaal voor Dentsply hebben wij een Pop-up kubus met een brievenbusvenster ontwikkeld als ideeën box. Ontvangers van deze pop-up, die ook naar de beurs gaan, kunnen ideeën in het 'brievenbusje' doen. Op deze manier kan Dentsply alle creatieve, inspirerende en enthousiaste ideeën gebruiken voor de toekomst.



MEGA OUT OF THE BOX

Om deze mailing kun je niet heen. Onze meest populaire DM is er nu ook in een MEGA formaat; de Pop-up Kubus 150x150 mm. Ondanks zijn formaat, springt ook deze kubus uit de envelop. De Mega Out of the Box biedt meer dan genoeg ruimte voor uw communicatieboodschap. De zes vlakken van de kubus kunnen full colour bedrukt worden in de huisstijl van uw bedrijf.

De mega kubus wordt verpakt in een full colour bedrukte envelop (155x100 mm), welke in dezelfde stijl als de box kan worden vormgegeven. Daarnaast bieden wij ook de optie om de binnenkant van de envelop te bedrukken.

☒ Klapper van een mailing

☒ Springeffect

☒ Hoge attentiewaarde

☒ Mega groot



150X150 MM



FC ENVELOP



DUBBELZIJDIG BEDRUKT



ADRESSERING



CASE: FLEURAMETZ

FleuraMetz, een leverancier voor bloemen, planten en accessoires heeft de Mega Pop-up mailing ingezet ter ondersteuning van hun marketing- en communicatieplan: "Samen bouwen we aan een succesverhaal", luidt de titel van het plan. Het succesverhaal zijn ze goed begonnen door te kiezen voor een grote box met veel communicatie ruimte.

POP-UP HUISJE

Een stevig huisje, volledig in eigen ontwerp bedrukt, is een eyecatcher. De vorm biedt mogelijkheden aan talloze uitingen die geassocieerd worden met een huis, zoals de opening van een nieuw pand of een verhuisbericht.

Het Pop-up Huisje is beschikbaar in twee formaten. Het standaard Huisje is 98x78x105 mm. De grote variant is 150x78x105 mm. Deze langere variant beschikt ook over een dakraam, welke eventueel te gebruiken is als pennenhouder.

Deze Pop-up mailing wordt geleverd in een blanco of full colour bedrukte envelop. Het is mogelijk om in de envelop een inlegkaartje te verpakken voor meer communicatie ruimte..



- ✓ **Uniek springeffect**
- ✓ **Staat als een huis**
- ✓ **Hoge attentiewaarde**
- ✓ **Opvallende vorm**



KLEIN: 98X78X105 MM



GROOT: 150X78X105 MM



OPTIONEEL: PENGAT



HERSLUITBARE ENVELOP



CASE: STATER

Dit Pop-up Huisje van Stater is ingezet als VIP uitnodiging voor een jubileumfeest. Op het dakje van het huisje is een extra kaartje met scheurstrip geplakt, dat dient als toegangskaart. Deze extra feature is origineel en functioneel. Zo kunnen de genodigden namelijk gemakkelijk een klein gedeelte van de mailing meenemen naar het feest.



POP-UP HEXAGOON

Een opvallende variant van de populaire Pop-up mailing. Deze kaart in hexagoonvorm springt net als de kubus uit de envelop. De Hexagoon heeft 14 vlakken die full colour in eigen ontwerp worden geproduceerd. Door de kleine vakken is deze direct mail geschikt voor een mailing met veel visuele beelden, de pijlers van uw bedrijf of leuke quotes. De Hexagoon kaart is ook beschikbaar als pennehouder; de bovenzijde met pengaten biedt ruimte aan zes pennen.

Een blanco hersluitbare envelop behoort standaard tot het concept, maar deze kan ook full colour worden bedrukt. Het concept kan ook nog worden uitgebreid met een full colour kaartje en/of antwoordkaartje.

☒ 14 FC bedrukte vlakken

☒ Pengaten optioneel

☒ Speelse vorm

☒ Visuele mailing


STANDAARD



OPTIONEEL: PENGATEN



OPTIONEEL: KAARTJE



HERSLUITBARE ENVELOP



CASE: LARIX DENTAL

In opdracht van GaafGrafisch hebben wij een Pop-up Hexagoon geproduceerd. 12 Vlakken van de Hexagoon zijn gebruikt om een jaarkalender van te maken. Op de bovenkant zijn gaten uitgestanst, waardoor er ook zes pennen in gezet kunnen worden. Kortom, een multifunctionele mailing, die gegarandeerd op het bureau van de klant eindigt.

RECHTHOEKIGE POP-UP

Een afwijkend formaat van de Out of the Box is de rechthoekige Pop-up Mailing. Deze Rechthoekige Pop-up Mailing heeft meer ruimte voor uw communicatie boodschap dan de 90x90 mm Out of the Box Kubus, maar heeft hetzelfde verrassingseffect. Dit zorgt voor een hoge attentiewaarde.

De vlakken van deze rechthoekige 'springende' mailing zijn 80x110 mm, welke full colour bedrukt kunnen worden met een eigen ontwerp, denk aan de vorm van een container, een gebouw of een verhuisdoos. Informatie en afbeeldingen; alles kunt u kwijt op deze opvallende mailing. Ook de envelop van 110x160 mm kan full colour bedrukt worden met uw eigen ontwerp. Lees hieronder alles over de verschillende opties.



- ✓ Staand en liggend opmaken
- ✓ Springeffect
- ✓ Hoge attentiewaarde
- ✓ Zes vlakken FC bedrukt



STAAND



LIGGEND



ADRESSERING



INLEGKAART - 2 RILLEN



CASE: SYLVANIA

SYLVANIA heeft er voor gekozen om de rechthoekige Pop-up mailing staand op te maken. De Pop-up mailing is ingezet ter introductie van een nieuwe manier van verlichting. De box is helemaal met dit doeleinde ingericht. Door het toevoegen van extra inlegkaarten in de envelop, is er meer communicatie ruimte toegevoegd.



MINI OUT OF THE BOX

Deze DM bestaat uit een envelop waarin naar keuze vier of drie kleine kubusjes (45x45 mm) verpakt zitten. Een ruk aan de inlegkaart zorgt ervoor dat de kubusjes één voor één uit de envelop springen. Een effect dat de ontvanger zeker zal verrassen.

Vier vlakken van het kubusje kunnen full colour bedrukt worden. De losse kubusjes kunnen los van elkaar of in een geheel worden opgemaakt, dit biedt mogelijkheden. De envelop en inlegkaart, die er standaard bij zit, kunnen ook full colour bedrukt worden. Al met al creëert u zo veel communicatie ruimte. Zet deze oplossing in als direct mail of als giveaway op bijvoorbeeld een beurs of open dag.

- ☒ Veel communicatie ruimte
- ☒ Creatieve DM
- ☒ Uniek verrassingseffect
- ☒ Als DM of giveaway inzetbaar



VIER KUBUSJES



DRIE KUBUSJES



FC ENVELOP



ENVELOP MET KAART



CASE: VUURWERK TOTAAL

Deze mailing trekt de aandacht. En daarbij sluit het naadloos aan op de boodschap van Vuurwerk Totaal. De vier kubusjes die uit de omslaghoes springen, refereren perfect naar de boodschap op de voorkant 'Laat uw winkel eruit springen', en ze zijn indirect natuurlijk ook een verwijzing naar het knallende vuurwerk.

PIRAMIDE POP-UP

De Pop-up mailing heeft er een unieke variant bij: de Piramide Pop-up. Als u de envelop openmaakt, dan kunt u de Piramide er voorzichtig uittrekken. Als de direct mail halverwege is, dan is er geen houden meer aan; de Piramide Pop-up knalt uit de envelop. Een DM met een unieke vorm, die voor verschillende doeleinden inzetbaar is. Denk bijvoorbeeld eens aan de combinatie met een jaarkalender.

De Piramide wordt full colour bedrukt. En ook de envelop waar de opvallende Piramide in verpakt wordt, kan geheel worden vormgegeven in uw huisstijl, thema en al uw andere wensen.



- ✓ *Ideaal als kalender*
- ✓ *Creatieve DM*
- ✓ *Uniek springeffect*
- ✓ *Als DM of giveaway inzetbaar*



120X120 MM



PLATGEVOUWEN



FC ENVELOP



BIJPASSENDE ENVELOP



CASE: BELIMO

De bijzondere vorm van de mailing komt het beste tot zijn recht in een ontwerp dat gebruik maakt van deze feature. De Belimo Piramide mailing speelt grafisch in op de vorm van mailing product: Together to the Top. Deze slogan in combinatie met de grafische verwijzing naar een bergtop maakt dat het product en daarmee de boodschap extra kracht krijgt.

TWISTY BOX

Een creatieve oplossing om als direct mail te versturen of als attentie weg te geven. Om de boodschap op de zes vlakken van de Twisty Box te lezen, vouwt de ontvanger de box open met een draaibeweging. Een echte aanrader als u zoekt naar een interactieve kaart. De Twisty Box kan met een wikkel of full colour envelop worden aangevuld.

Geef uw DM een unieke twist en kies voor de Twisty Box. Uw relaties zullen versteld staan van deze creatieve benadering. Vertel uw verhaal op originele wijze en zet de Twisty Box in voor verschillende doeleinden: van uitnodiging tot brochure.

- ☒ Creatieve direct mail
- ☒ Unieke twist
- ☒ Inzetbaar als mailing
- ☒ Interactieve mailing



100X100 MM



FC WIKKEL



UNIEK DRAAIEFFECT



BLANCO ENVELOP



CASE: COMYOO

In opdracht van Comyoo, een specialist in interactieve media hebben wij een draaikubus gemaakt. Het product, de Twisty Box is ingezet op de jaarlijkse Open Dag. Op de kubus is gebruik gemaakt van augmented reality; Layar. Door de app te installeren op een smartphone en de data te scannen op de kubus, ontstaan er mooie visuals.



2D POP-UP CARD

Als u op zoek bent naar een extra opvallend effect wanneer de mailing wordt geopend, dan is de Pop-up Card het direct mail product waar u naar op zoek bent. Als u de kaart opent, ontvouwt zich een grote tweedimensionale pop-up. Deze kaart is groot van formaat en u kunt er veel informatie op kwijt.

De Pop-up Card van LocoMail is standaard in twee formaten te verkrijgen: 150x150 mm of 200x200 mm. Daarbij heeft LocoMail heeft een standaard pop-up klaar staan. Bent u op zoek naar een ander formaat Pop-up Card? Of wilt u meer informatie over een afwijkende pop-up? Neem dan contact op om de mogelijkheden te bespreken.



- ☒ Tweedimensionale pop-up
- ☒ Budget DM
- ☒ Eigen pop-up vorm mogelijk
- ☒ Full colour bedrukking



200X200 MM



150X150 MM



EIGEN VORM



ENVELOP



CASE: PAR3

PAR3 heeft ervoor gekozen om de Pop-up Card als uitnodiging naar haar connecties te sturen. Aan de binnenkant van de kaart bevindt zich een verrassend effect. De kleuren die gebruikt zijn voor deze mailing, groen, wit en blauw, komen terug in het logo van PAR3 en zorgen ervoor dat deze aansluit bij de huisstijl van PAR 3.

A6 POP-UP CARD

De Pop-up kaart in een A6 formaat (148x210 mm) is een budget variant van de tweedimensionale Pop-up Card. Een effectieve mailer die u helemaal naar wens kunt invullen. Na het openen van deze kaart, komt er een door u gekozen vorm uit, welke aan de binnenkant van de direct mail wordt gemonteerd. De A6 Pop-up kaart kunnen we optioneel leveren met een standaard envelop. Wanneer u dit effect wilt doorvoeren in een ander formaat kaart, neem dan contact op om de mogelijkheden te bespreken.

Zet de Pop-up kaart in voor tal van doeleinden: ter ondersteuning van een actiecampagne, als kerstkaart of als originele uitnodiging voor een evenement.

- ☒ Tweedimensionale pop-up
- ☒ Gunstig portotarief
- ☒ Licht van gewicht
- ☒ Full colour bedrukking



HAND



WINDMOLEN



EIGEN VORM



ADRESSERING



CASE: DSW

DSW zocht naar een bijzondere manier om nieuwe klanten te vragen naar feedback over hun dienstverlening. In anderhalve week is de mailing opgezet en naar ruim 85.000 klanten gestuurd. De unieke vorm is handmatig op de kaart bevestigd. Met deze mailing wordt wederom een brug geslagen tussen offline en online communicatiekanalen..

POP-UP SCHUIFKAART

Een opvallende variant van de Pop-up kaarten: de Pop-up Schuifkaart. Deze pop-activeert namelijk niet bij het openen van de kaart, maar wanneer de deze wordt uigeschoven. Het uitschuif gedeelte activeert namelijk het pop-up effect waarvan u de vorm zelf kunt bepalen. Een standaardvorm is opvallend, maar een op maat gemaakte pop-up versterkt nogmaals uw boodschap. Ook deze elementen van de Pop-up Schuifkaart kunnen bedrukt worden!

De kaart biedt genoeg ruimte voor elke boodschap en is voor vele doeleinden te gebruiken. Denk bijvoorbeeld naast een direct mailer ook aan een display op uw toonbank.



- ☒ Standaard vormen beschikbaar
- ☒ Uniek effect
- ☒ Eigen vorm mogelijk
- ☒ Veel communicatieruimte



SELFMAILER



205 MM X 145 MM



POP-UP (130 MM)



DUBBELZIJDIG BEDRUKT



CASE: ZWIJSEN

Uitgeverij Zwijsen koos voor een op maat gemaakte Pop-up Schuifkaart. De mailing stond in het teken van het 60 jarige bestaan en bevatte een speel mee en win actie! De volledige kaart werd full colour bedrukt en het ontwerp in combinatie met het effect van de kaart, maakte deze mailing een knallend succes! Mat laminaat gaf deze kaart een luxe uitstraling.



CUSTOM MADE DIRECT MAILING

LocoMail helpt u graag om uw eigen idee werkelijkheid te maken. Of het nu gaat om een simpele aanpassing in een bestaande direct mail of het ontwikkelen van een nieuw concept; bij ons is alles mogelijk.

Op basis van uw idee, kan er gekeken worden naar de mogelijkheden voor uw custom-made direct mail. In samenwerking kan er zo een direct mail worden geproduceerd die helemaal voldoet aan uw wensen en eisen. Denk daarbij aan de materialen, het drukproces en afwerking van de producten. Aarzel niet om contact met ons op te nemen als u een briljant idee heeft.

-  **Een mailing die perfect aansluit op uw boodschap**
-  **Sparren met een ervaren partner**
-  **Origineel, uniek en exclusief**

HEXAGOON PENNENBAK

De Hexagoon Pennenbak is een budget mailer die plat verstuurd wordt in eventueel een full colour bedrukte envelop. De direct mail wordt bij ontvangst in elkaar geschoven en hierdoor krijgt de pennenbak zijn vorm. De Hexagoon Pennenbak misstaat niet op een bureau en zal door de functionaliteit langer in het zicht blijven. Een opvallende DM met een langdurig effect.

Door de vele ruimte die de pennenbak biedt, is het mogelijk om een kalender er op te verwerken. De Hexagoon kan aan zes kanten, full colour, worden bedrukt in uw eigen huisstijl. Ga snel aan de slag met deze budget mailer en breng uw bedrijf op een ludieke manier onder de aandacht.



- ✓ *Veel communicatie ruimte*
- ✓ *Gunstig portotarief*
- ✓ *Licht van gewicht*
- ✓ *Multifunctionele DM*



PLAT VERSTUREN



BLANCO ENVELOP



VENSTER ENVELOP



BEGELEIDENDE BRIEF



CASE: IPAR

IPAR industrial partners heeft gekozen om een Hexagoon Pennenbak in te zetten als marketingtool om relaties uit te nodigen om zich in te schrijven voor de IPAR nieuwsbrief. Door het gebruik van mooi beeldmateriaal, industrieel tintje en combinatie met het product sluit de DM perfect aan bij de organisatie.



BLIQJE

Een blik op de toekomst, een ingeblikte boodschap of een boodschap in blik. Allemaal hebben ze één ding gemeen: deze slogans zijn gebruikt in combinatie met het BliQje. Het BliQje is een originele, chique maar bovendien effectieve tool voor een mailing.

Er zijn twee varianten BliQjes beschikbaar: de pull-open en slide-open variant. Ook wat betreft de inlegkaart zijn er verschillende opties. Zo kunt u kiezen voor een inlegkaartje met rillen of een drieluik variant. Deze eye-catcher hoeft u niet te verpakken in een envelop of doosje, maar kunt u rechtstreeks op de post doen. Op de achterzijde van het BliQje is ruimte voor een adressticker.

- ☒ **Unieke verzendverpakking**
- ☒ **Gegarandeerd succes**
- ☒ **Ook inzetbaar als giveaway**
- ☒ **Meerdere varianten**



SLIDE-OPEN



PULL-OPEN



FULL COLOUR STICKER



ADRESSERING



CASE: UNIDIS

Het BliQje in deze mailing is niet alleen een opvallende uitnodiging. Er wordt optimaal gebruik gemaakt van de unieke verzendverpakking. In het BliQje is naast het kaartje ook een klein voorwerp verpakt, namelijk een set van drie tees Versterk uw mailing door net als Unidis, een bijpassend item aan de mailing toe te voegen en het BliQje als verpakking te gebruiken.

voor al uw originele direct mail

FLESSENPOST

Flessenpost was vroeger een veel gebruikt communicatiemiddel. De Flessenpost heeft iets authentieks, en is perfect inzetbaar voor een boodschap met een nautisch tintje. In de fles is een kaart verstopt waarmee u uw klanten kunt informeren.

Doordat de fles de verzendverpakking is, valt uw mailing gegarandeerd op tussen alle standaard poststukken. Dit verhoogt al vanaf moment één de aandacht die de ontvanger heeft voor de mailing en zal uiteindelijk ook het effect van de mailing versterken. De sticker en inlegkaart kunnen natuurlijk volledig naar wens worden opgemaakt. Op de achterzijde van de fles is ruimte voor een adressticker.



- ☒ Unieke verzendverpakking
- ☒ Echte eyecatcher
- ☒ Nautisch thema
- ☒ PP flesje



FLESSENPOST



PERKAMENT PAPIER



DUBBELZIJDIGE KAART



ADRESSTICKER



CASE: PAAL 50

Op de sticker van de fles van Paal50 staat "Spoel aan!". Deze boodschap sluit natuurlijk perfect aan bij de Flessenpost. In de fles zit een dubbelzijdig bedrukte kaart met de tekst: "Uw bedrijfsuitje op Vlieland? Hiervoor strandt u het liefst aan bij Paal 50!". Door de boodschap te combineren met een bijzondere mailing komt deze extra goed binnen bij de ontvanger.

MOVECARD

Een revolutionaire manier om uw boodschap over te brengen! In eerste instantie lijkt de MoveCard een gewoon poststuk, maar door de envelop te openen en langzaam aan de kaart te trekken, slaan de bladzijden vanzelf om. De ontvanger wordt verrast en zal hierdoor gegarandeerd meer aandacht aan de boodschap besteden.

De Movecard kan worden ingezet als originele mailing voor verschillende doeleinden: als uitnodiging voor een vrijwilligersfeest of als informatie voor uw werknemers. De negen pagina's, die dubbelzijdig bedrukt kunnen worden, bieden u de mogelijkheid om veel informatie te verstrekken. Deze DM is ook verkrijgbaar met 11 pagina's.



- ☒ 9 of 11 pagina's
- ☒ Selfmailer
- ☒ Vertelt een verhaal
- ☒ Interactieve mailing



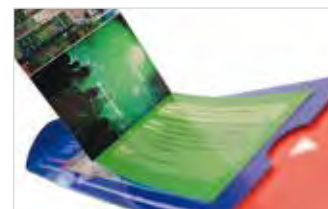
MOVECARD



FULL COLOUR BEDRUKT



ADRESSERING



MOVECARD TREKVEL



CASE: AHOY

Door gebruik te maken van de MoveCard laat Ahoy weten wat voor soort evenementen er plaats kunnen vinden in het evenementen gebouw. In de MoveCard laat Ahoy zien welke bedrijven het afgelopen jaar een evenement hebben gehouden in het gebouw. Elk kaartje in de MoveCard bevat een evenement dat afgelopen jaar heeft plaatsgevonden.

CHANGECARD

De ChangeCard lijkt aan de buitenkant een gewone kaart, maar dit product kent een uniek effect. Als u aan het lipje trekt, ontstaat er een 'lamelleneffect' en wordt er een nieuwe afbeelding getoond. Deze mailing is ideaal om een wijziging visueel vorm te geven, zoals bij een naamswijziging, een verhuizing of een bestuurswissel.

De omslaghoes kan zowel aan de voor- als achterzijde full colour in eigen ontwerp worden bedrukt. De ChangeCard is een selfmailer, dit betekent dat deze niet in een envelop verstuurd hoeft te worden. De adressering kan op de omslaghoes worden verwerkt. Op zoek naar een ander formaat ChangeCard? Neem contact op voor de mogelijkheden.



- ✓ Uniek lamelleneffect
- ✓ Selfmailer
- ✓ Full colour omslaghoes
- ✓ Interactieve mailing



CHANGECARD



FULL COLOUR BEDRUKT



ADRESSERING



OPTIONEEL: FC ENVELOP



CASE: PROMIC

De introductie van het nieuwe logo voor Promic is visueel gemaakt door de inzet van de ChangeCard. Deze ChangeCard geproduceerd voor Promic heeft een mysterieus uiterlijk. Op de voorkant van de mailing is het logo deels verborgen onder oranje 'rook'. Het frisse oranje in combinatie met de witte achtergrond, maakt dat de mailing gegarandeerd opvalt.

TWEE LUIK SCHUIFKAART



De Twee Luik Schuifkaart heeft een bijzonder effect. De kaart bestaat uit twee luiken, welke tegelijkertijd naar de zijkant geschoven worden. Hierdoor wordt de binnenkant van de direct mail zichtbaar. Denk aan een theaterdoek dat open gaat. Zowel de binnenkant, als de voor- en achterkant van de luiken kunnen naar eigen wens bedrukt worden.

Ingeschoven heeft de Twee Luik Schuifkaart een formaat van 155x340 mm. Opengeschoven is de kaart 145x210 mm. De groot formaat schuifkaart kan gebruikt worden voor veel verschillende doeleinden, zoals een product introductie of huisstijl wijziging.

- ☒ Interactieve mailing
- ☒ Groot formaat
- ☒ Veel communicatie ruimte
- ☒ Uniek schuifeffect



145 X 210 MM



155 X 340 MM



DUBBELZIJDIG BEDRUKT



ACHTERKANT

CASE: OPEL

De Twee Luik Schuifkaart van Opel bracht een speciale actie onder de aandacht. Rijschoolhouders hadden de mogelijkheid om een Opel Astra te rijden voor de prijs van een Corsa. Op de voorzijde van de mailing is een auto zichtbaar. Zodra de mailing wordt open geschoven, wordt naast de binnenkant van de mailing ook de binnenkant van de auto zichtbaar.



MEGA CHANGECARD

De Mega ChangeCard is een bijzonder mailing product. Binnenin de kaart is het wisselbeeld zichtbaar. Door aan het lipje te trekken verandert het beeld in het venster. Dit biedt mogelijkheden wat betreft het visueel weergeven van wijzigingen, zoals een nieuwe huisstijl of een ander pand.

Wat betreft de omslag van de kaart, heeft u diverse mogelijkheden. Afhankelijk van uw boodschap en de gewenste communicatie ruimte kan de omslag op verschillende manieren worden verwerkt. Zowel de binnen- als buitenkant van de omslaghoes en het wisselbeeld van de Mega ChangeCard kunnen volledig full colour bedrukt worden met uw eigen ontwerp.



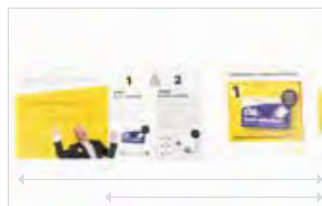
- ☒ *Interactieve mailing*
- ☒ *Groot formaat*
- ☒ *Veel communicatie ruimte*
- ☒ *Uniek schuifeffect*



WISSELBEELD



FULL COLOUR BEDRUKT



MEERDERE FORMATEN



SEALEN

CASE: REMEHA

Sla nu een dubbelslag bij Remeha is de boodschap van deze Mega ChangeCard. Het dubbel profiteren is zowel in de tekst als op beeld duidelijk weergegeven op de mailing. Door de extra rij in de omslaghoes wordt er extra communicatieruimte gecreëerd. Alle ruimte op de kaart is volledig benut, zelfs op het lipje is een boodschap aangebracht.



OPTIE 1

Dit is de variant van de Mega ChangeCard met de meeste communicatie ruimte. De omslag bestaat uit twee vlakken, gescheiden door een ril, die beide dubbelzijdig kunnen worden bedrukt. Volledig uitgevouwen is deze optie 525 mm lang. De hoogte van de Mega ChangeCard is 150 mm.



OPTIE 2

Deze optie is het beste te vergelijken met de standaard ChangeCard. Naast het vlak met wisselbeeld heeft de kaart een omslaghoes die bestaat uit een geheel. Deze variant is opengeklapt 560 mm lang en dicht 280 mm. Alle zijdes kunnen worden bedrukt met uw eigen ontwerp.



OPTIE 3

Deze optie van de Mega ChangeCard bestaat uit alleen het wisselbeeld gedeelte. De omslaghoes is volledig verwijderd. Naast de twee wisselbeelden kan zowel de voor- als achterkant worden bedrukt. Deze optie is 280 mm lang en 150 mm hoog.





KROONTJES IN UW EIGEN ONTWERP

Full colour bedrukte Kroontjes met uw logo en boodschap zijn perfect promotiemateriaal tijdens evenementen. Op dit soort dagen is het bereik enorm en deze unieke giveaways zullen zeker de aandacht trekken.

TIP! Naast het uitdelen van de Kroontjes kunt u er ook voor kiezen de kroontjes te versturen. Het Kroontje wordt samen met stevig karton door onze sealmachine verpakt, zodat de Kroontjes tijdens het versturen goed beschermd zijn. Vraag vrijblijvend een offerte aan.



TURNING CARD

Deze direct mail bestaat uit vier pagina's, waarbij bij elke vouw een nieuwe boodschap wordt getoond. De boodschap van de Turning Card is echt een geheim, dat uw klant zelf moet ontdekken. Deze direct mail is beschikbaar in verschillende formaten: mega 200x200 mm, 180x180 mm, A5 formaat, 150x 150 mm, 130x130 mm, 120x160 mm en visitekaartje formaat. Alle formaten beschikken over vier pagina's die volledig in eigen ontwerp kunnen worden opgemaakt. Door de verschillende formaten is de Turning Card geschikt voor zowel kleine- als de grote communicatieboodschappen: van brochure tot visitekaartje. Verstuur deze DM in een full colour bedrukte envelop en voeg een inlegkaart toe om de communicatieruimte te vergroten.

- ☒ Interactieve mailing
- ☒ Kleine- en grote formaten
- ☒ Veel communicatie ruimte
- ☒ Uniek vouweffect



UNIEKE VOUWKAART



ADRESSERING



INLEGKAART



ENVELOP



CASE: SAP IT

Op 14 juni werd door een aantal grote organisaties de IT Inspiration day georganiseerd. Een dag waarop IT professionals worden aangezet tot innovatie en activatie, door middel van korte presentaties en interactieve breakouts. Om de professionals voor dit evenement uit te nodigen werd gebruik gemaakt van de Turning Card, welke gegarandeerd opvalt.

WINGSCARD

Wanneer de ontvanger deze direct mail uit de envelop haalt, schieten er twee extra pagina's uit de zijkanten. Uw klant schrikt, en is vervolgens aangenaam verrast door uw unieke mailing. Het schrikeffect van de mailing zorgt vervolgens voor 100% aandacht voor uw boodschap. Op de WingsCard kunt u aan zowel de voorkant als achterkant veel informatie kwijt over uw bedrijf, uw product of hetgeen u wilt communiceren.

De WingsCard is er voor bedrijven die hun klanten echt op een originele wijze willen verrassen. De WingsCards kunnen voor tal van gelegenheden worden ingezet: van uitnodiging tot aan salestool om uw bedrijven en/of diensten te vermarkten.



- ☒ *Uniek uitschiet effect*
- ☒ *Dubbelzijdig bedrukt*
- ☒ *Veel communicatie ruimte*
- ☒ *Geeft uw boodschap vleugels*



WINGSCARD



ADRESSERING



FULL COLOUR ENVELOP



BLANCO ENVELOP

CASE: EFFECTIVE

De WingsCard van Effective wordt gebruikt als informatieve direct mailing om te vertellen over merken verkoopactivatie. Effective houdt zich bezig met beurzen, promotie en sales van producten en evenementen. Met deze informatieve direct mailing wil Effective zoveel mogelijk zakelijke partners informeren en hierbij hun bedrijf en diensten promoten.





5-CARD

Met deze originele direct mail is de boodschap niet meteen zichtbaar maar wordt deze letterlijk uit de kaart gevouwen. Uw klant zal bij het ontluiken van elke nieuwe pagina nieuwsgierig worden naar de rest van de inhoud. Dit DM product kan aan beide zijden full colour worden bedrukt en dit biedt kansen wat betreft communicatie ruimte. Daarnaast is er in de 5-Card ruimte voor maximaal vier inlegkaartjes om extra communicatie ruimte te creëren.

De 5-Card is een selfmailer. Dit wil zeggen dat de adresgegevens direct op het product kunnen worden verwerkt en de 5-Card zonder envelop kan worden verstuurd.

- ✓ Licht van gewicht
- ✓ Budget mailer
- ✓ Veel communicatie ruimte
- ✓ Uniek vouweffect



INLEGKAART



FULL COLOUR BEDRUKT



AFWIJKEND VERZOEK



ADRESSERING



CASE: SSI

SSI zocht een direct mail waar zij veel informatie op konden verwerken om alles over hun dienstverlening te vertellen. De 5-Card bood uitkomst. Door de unieke vouwwijze van de 5-Card, is de attentiewaarde hoger als bij een regulier poststuk. Daarnaast is er gebruik gemaakt van vier inlegkaartjes, waar de USP's van SSI op zijn verwerkt.

WOBBLECARD

De krachtige veer binnenin de WobbleCard zorgt ervoor dat uw boodschap eruit wil springen. Deze kaart biedt u de mogelijkheid om iets verrassends te brengen. Deze direct mail kan zowel aan de binnen- als buitenkant worden bedrukt. Ook kan optioneel een full colour envelop worden geproduceerd.

De WobbleCard kan geleverd worden met een standaard wobble zoals een cirkel, kroontje, huisje of ster. Maar de wobble die op de veer wordt geplaatst, kunt u ook laten aansluiten bij uw communicatieboodschap. Door een eigen vorm te laten ontwikkelen kunt u op een unieke manier uw boodschap versterken.



- ☒ Tal van doeleinden
- ☒ Wobble in diverse vormen
- ☒ Veel communicatie ruimte
- ☒ Krachtige veer voor springeffect



WOBBLE CARD



ENVELOP



WOBBLE VORMEN



ADRESSERING



CASE: VAN DOBBEN

VanDobben organiseerde het "van Dobben Horeca Hockeytoernooi". Relaties werden uitgenodigd met een uitnodiging die perfect aansloot bij het evenement. Als wobble is een ronde stans verwerkt, die fungeert als hockeybal. Na het openen van de kaart sprong deze uit de kaart. In dezelfde stijl als de uitnodiging is een bijpassende envelop geleverd.



PUZZEL

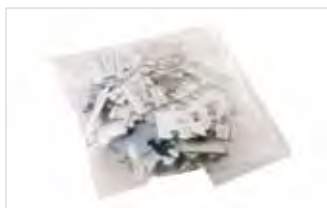
De Puzzel, bedrukt met uw eigen ontwerp, bestaat uit 40 stukjes in een A5 formaat verzenddoosje. Dit verzenddoosje is standaard blanco, maar het is ook mogelijk om deze full colour te laten bedrukken. De puzzelstukjes worden uit elkaar verstuurd, zodat de ontvanger kan puzzelen naar de boodschap. Doordat de ontvanger met volledige concentratie de Puzzel in elkaar zet, zal uw boodschap langer blijven hangen.

De puzzelstukjes worden verpakt in een plastic zakje dat wordt dichtgeplakt met een sluitzegel. Vervolgens gaat dit pakketje in het doosje en wordt ook deze dicht geplakt. De adressering wordt op het doosje aangebracht.

- | | | | |
|---|--|---|--|
| ☒ Ludieke mailing | ☒ 40 stukjes | ☒ Visueel aantrekkelijk | ☒ Interactieve mailing |
|---|--|---|--|



PUZZEL A5 FORMAAT



PUZZELZAKJE



FULL COLOUR DOOSJE



BLANCO DOOSJE



CASE: UNIGLOBE TRAVEL

De puzzel van UniGlobe Travel was een bijzonder direct mailing, vanwege de handling die er bij kwam kijken. De 40 stukjes van de maar liefst 150 puzzels dienden gesorteerd te worden per puzzelstukje. De genodigden ontvingen ieder één stukje van de puzzel en maakten op de beurs de puzzel weer compleet.

VOGELHUISJE

Het Vogelhuisje wekt gegarandeerd leuke reacties op. Wanneer de full colour bedrukte envelop wordt geopend, trekt de ontvanger het gepersonaliseerde Vogelhuisje uit de envelop. Het huisje wordt geleverd als bouwpakket en grijpt daarmee de volledige aandacht van de ontvanger. Met een simpele beweging vouwt de ontvanger het huisje in elkaar en bevestigt deze het dak. Zet uw bedrijf op de kaart met deze opvallende lentemailing!

Bij het Vogelhuisje wordt een inlegkaart bedrukt waar u extra informatie op kwijt kunt. Als u ervoor kiest om de mailing te adresseren, worden de NAW gegevens op de kaart gedrukt.



- ☒ Verzendbaar bouwpakket
- ☒ Waterafstotend
- ☒ Full colour bedrukking
- ☒ Veel communicatie ruimte



VOGELHUISJE



INLEGKAART



FULL COLOUR ENVELOP



FULL COLOUR BEDRUKT



CASE: STER

De STER heeft het Vogelhuisje ingezet als salestool om bedrijven zendtijd te verkopen op de NPO radio. Zij bieden bedrijven de mogelijkheid om o.a. doe-het-zelvers, eigen huisbezitters en mensen met verbouwplannen, een product en/of dienstverlening onder de aandacht te brengen. Door het ontwerp en de product keuze, een hele effectieve mailing.

TELECARD



Een opvallende mailing waar u veel informatie op kwijt kunt. Deze DM bevat niet één, niet twee, maar vier dubbelzijdig bedrukte pagina's. Naarmate de ladder uit de envelop wordt getrokken, krijgt uw klant steeds meer nieuwe informatie voorgeschoteld.

De TeleCard lijkt een compacte mailing, maar als de TeleCard in zijn geheel is uitgevouwen, is deze maar liefst 650 mm lang. De verschillende treden van de ladder worden uit een omslaghoes geschoven. Op de omslaghoes is ruimte voor de adressering, dit maakt de TeleCard geschikt als selfmailer. Een sluitzegel voorkomt dat de treden van de ladder vroegtijdig uitschuiven.

- ☒ Ladder naar succes
- ☒ Volledig full colour bedrukt
- ☒ Hoge attentiewaarde
- ☒ Veel communicatie ruimte



TELECARD



FULL COLOUR



UITSCHUIFBAAR



ADRESSERING



CASE: HP

In opdracht van HP hebben wij een TeleCard gemaakt. Door de ladder uit te trekken, ontdekt de ontvanger, keer op keer, nieuwe informatie. De TeleCard kan incl. huls op acht pagina's, dubbelzijdig bedrukt worden. De TeleCard is uitgetrokken ruim 650 mm lang, en biedt veel mogelijkheden. De TeleCard is ideaal als u veel informatie wilt verstrekken.

MINI T-SHIRT

Het Mini T-shirtje is veelzijdig inzetbaar: u kunt deze versturen als uitnodiging, voor een speciale actie of als direct mail. Op het Mini T-shirt kunt u een eigen ontwerp laten drukken. Dit kan op zowel de voorkant als achterkant van het shirtje.

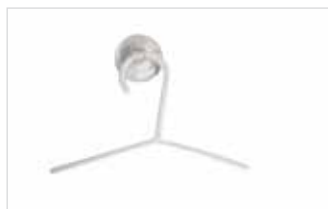
Het Mini T-shirtje, welke gemaakt is van 100% katoen, is 170 mm lang en van mouw tot mouw 185 mm. Het is mogelijk om hangertjes bij de T-shirtjes te bestellen. De hangertjes kunnen gebruikt worden om de shirtjes op te hangen. Maak het concept compleet met bijpassende kaartjes, die door middel van een keylock aan de T-shirtjes worden bevestigd en een full colour bedrukt verzendoosje.



- ☒ *Unieke textiel bedrukking*
- ☒ *Diverse kleuren shirtjes*
- ☒ *Full colour bedrukking*
- ☒ *Met hanger en zuignap*



KAARTJES



HANGERTJE



BLANCO DOOSJE



FULL COLOUR DOOSJE



CASE: CHIPSOFT

Om medewerkers en relaties uit te nodigen voor de jaarlijkse wielervedstrijd (Ronde van Chipsoft) heeft Chipsoft gekozen om een Mini T-shirt te sturen. Op het shirtje is een afdruk verwerkt die is gepersonaliseerd, met naam van de klant en bedrijfsnaam. Om de mailing compleet te maken hebben we een full colour doosje en inlegkaartje erbij geproduceerd.

UITSCHUIFKAART TWIN SLIDER

Een unieke en zeer opvallende direct mail is de Twin Slider. Door aan het rechter paneel te trekken komt er aan de andere zijde gelijktijdig een paneel tevoorschijn. Deze opvallende direct mail kan geheel in uw eigen huisstijl met communicatieboodschap gedrukt worden.

De Twin Slider is een typisch product dat de nieuwsgierigheid wekt van de ontvanger. Deze opvallende DM kan bijvoorbeeld worden ingezet als introductie van een nieuwe naam of aankondiging van een nieuw product. De huls is 100x359 mm, en als de panelen tevoorschijn komen heeft u 134 mm extra ruimte aan beide kanten. Een ideale direct mail om uw boodschap groots te brengen!

- ☒ Hoge attentiewaarde
- ☒ Zakformaat
- ☒ Selfmailer
- ☒ Veel communicatie ruimte



TWIN SLIDER



SCHUIFKAART



SLUITZEGEL



SEALEN



CASE: DE HAARDT

De Haardt slaat door te kiezen voor de Twin Slider twee vliegen in één klap. Door aan de schuifkaart te trekken werd er in eerste instantie een nieuwe product aangekondigd. Draai de kaart over de verticale as en je komt de tweede aankondiging tegen: een nieuw en fris logo van de Haardt. De Twin Slider is ideaal om groot nieuws op een opvallende manier aan te kondigen.

voor al uw originele direct mail

MUZIEKKAART

De muziekkaart maakt gebruik van een ander soort effect dan de meeste van onze DM's. Deze mailing betreft namelijk het gehoor bij de beleving. Het openen van de full colour bedrukte A5, A6 of 147x147mm kaart, activeert de geluidschip en zorgt ervoor dat uw boodschap begint met afspelen. Wat de ontvanger hoort, is volledig aan u. U kunt kiezen voor een bestaand geluid, een bepaalde sound of een eigen opgenomen boodschap.

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen. Wij vertellen u graag meer over het inzetten van de muziekkaart.



- ☒ Geluidsdrager
- ☒ Veel communicatieruimte
- ☒ Meerdere formaten
- ☒ Lage oplage



KAART



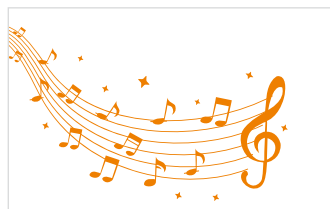
FULL COLOUR BEDRUKT



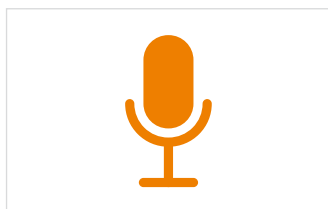
GELUIDSCHIP



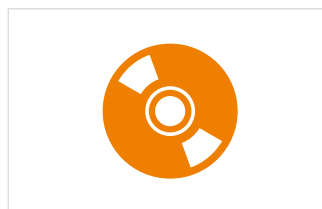
SPEAKER GAATJES



200X AFSPELEN



GELUID INSPREKEN



COVER MUZIEK



ENVELOP

DRUKWERK TECHNIEKEN



voor al uw originele direct mail

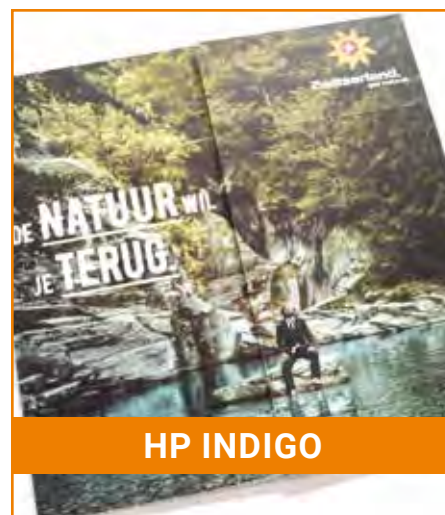
Op de productie van onze mailing producten zijn verschillende grafische technieken van toepassing. Daarnaast kan de mailing met verschillende manieren van digitaal printen worden verwerkt. Uw keuze voor een specifieke drukwerk techniek kan door verschillende eigenschappen bepaald worden. Zo geven sommige drukwerk technieken de print een luxe uitstraling. Maar zijn andere manieren van digitaal printen een betere keuze wanneer u werkt met een strakke deadline. Op deze pagina vindt u meer informatie over onze verschillende druk technieken. Overleg met een van onze medewerkers welke printtechniek de beste keuze is voor uw mailing.



TONER MACHINE



LAMINAAT



HP INDIGO

- | | | |
|--|---|--|
| ☒ Lage oplage | ☒ Matvernis of dispersielak | ☒ Hogere kwaliteit afdruk |
| ☒ Korte doorlooptijd | ☒ Luxe uitstraling | ☒ Kleinschalige producties |
| ☒ Per stuk te personaliseren | ☒ Krasbestendig | ☒ Per stuk te personaliseren |

LEES MEER OP: [LOCOMAIL.NL/DRUKWERK-TECHNIEKEN-PRINT/](https://locomail.nl/drukwerk-technieken-print/)



**OOK ONDERDEEL
VAN DE LOCOGROEP**



LOCOHANDLING
UW PRODUCTIEWERK
— IN GOEDE HANDEN



THUISWERK

Outsourcen van uw productiewerk door middel van thuiswerk kan een anders onmogelijke deadline mogelijk maken.



VERPAKKEN

De verpakking van producten en goederen fungeert niet alleen als bescherming maar kan uw product ook de beoogde uitstraling geven.



GRAFISCHE AFWERKING

Met jarenlange ervaring en oog voor detail zorgen wij dat de nabewerking van uw product tot in de puntjes is verzorgd.



Benieuwd naar wat LocoHandling voor u kan betekenen?

Lees er alles over op onze website of neem contact met ons op.



SCHERP GEPRIJSD



BREED GEORIËNTEERD



SNELLE DOORLOOPTIJD



JARENLANGE ERVARING



Zonnebaan 34
3542 EE Utrecht



+31 (0)30 67 05 836



www.locohandling.nl



contact@locohandling.nl



BEDANKJES IN UW EIGEN ONTWERP

Bent u op zoek naar bedankjes om weg te geven tijdens het personeelsfeest? Een beurs waar u exposeert? Of een kleine attentie om achter te laten bij uw zakenrelaties?

LocoMix biedt een groot assortiment aan originele presentjes die kunnen worden ingezet voor zakelijke doeleinden. Als giveaway op een beurs, tijdens een open dag of gewoon simpelweg als attentie voor uw medewerkers. Kenmerkend aan onze bedankjes is dat u deze geheel kunt inrichten naar de huisstijl van uw bedrijf en communicatieboodschap.

Op onze website vindt u een grote diversiteit aan groene bedankjes en bedankjes met snoep. Bijvoorbeeld een bloempotje met zaaitabletje en bloemzaadjes of een weckpotje met daarin snoepgoed. Of misschien wilt u wel een fris bedankje uitdelen, dan is de PromoGum een echte aanrader. Eén ding is zeker, bij LocoMix bent u verzekerd van een uniek bedankje.

BEKIJK ALLE ZAKELIJKE BEDANKJES OP

Bedankjes.nu/zakelijke-bedankjes/



Zonnebaan 34
3542 EE Utrecht



+31 (0)30 2611076



www.bedankjes.nl



contact@locomix.nl

✓ KLEINE OPLAGE

✓ SNELLE LEVERTIJD

✓ VEELZIJDIG INZETBAAR

LOCOMIX

ERVAAR DE KRACHT VAN ONZE MAILINGPRODUCTEN.

Vraag een gratis samplepakket aan. Binnen twee werkdagen wordt het pakket met een greep uit onze succesvolle mailers naar u toegestuurd.



voor al uw originele direct mail



**GRATIS
SAMPLE
PAKKET**

**OFFERTE
AANVRAAG**

NIUWSGIERIG NAAR DE KOSTEN?

Geef het gewenste product door met de gewenste hoeveelheid en wij maken een gespecificeerde offerte met alle opties los vermeld. Als u aangeeft wanneer u de mailing wilt versturen, geven we meteen een backplanning en de doorlooptijd.

MEER INFORMATIE ONTVANGEN?

Bekijk onze website of neem contact met ons op:



www.locomail.nl
contact@locomail.nl
+31 (0)30 2618086





voor al uw originele direct mail

